



Instrucțiuni pentru
aplicarea stilului de marcă
Bursa Muncii

1. Introducere

1.1 Principiile de bază

2. Elemente de bază

2.1 Bloc de marcă

- 2.1.1 Simbol
- 2.1.2 Logo
- 2.1.3 Scheme de culori
- 2.1.4 Reguli de construcție și zonă de protecție
- 2.1.5 Reguli de scalare și dimensiune minimă
- 2.1.6 Utilizare incorectă
- 2.1.7 Reguli de construcție și zonă de protecție a versiunii alternative

2.2 Tipografia

- 2.2.1 Logo Font (Eng, Rom)
- 2.2.2 Text Font (Rom, Eng, Rus)
- 2.2.3 Culorile CMYK (Print)

2.3 Culorile corporative

- 2.3.1 Culorile principale
- 2.3.2 Culorile secundare

2.4 Pictograme

2.5 Pattern

2.6 Logo sărbători

2.7 Logo locații

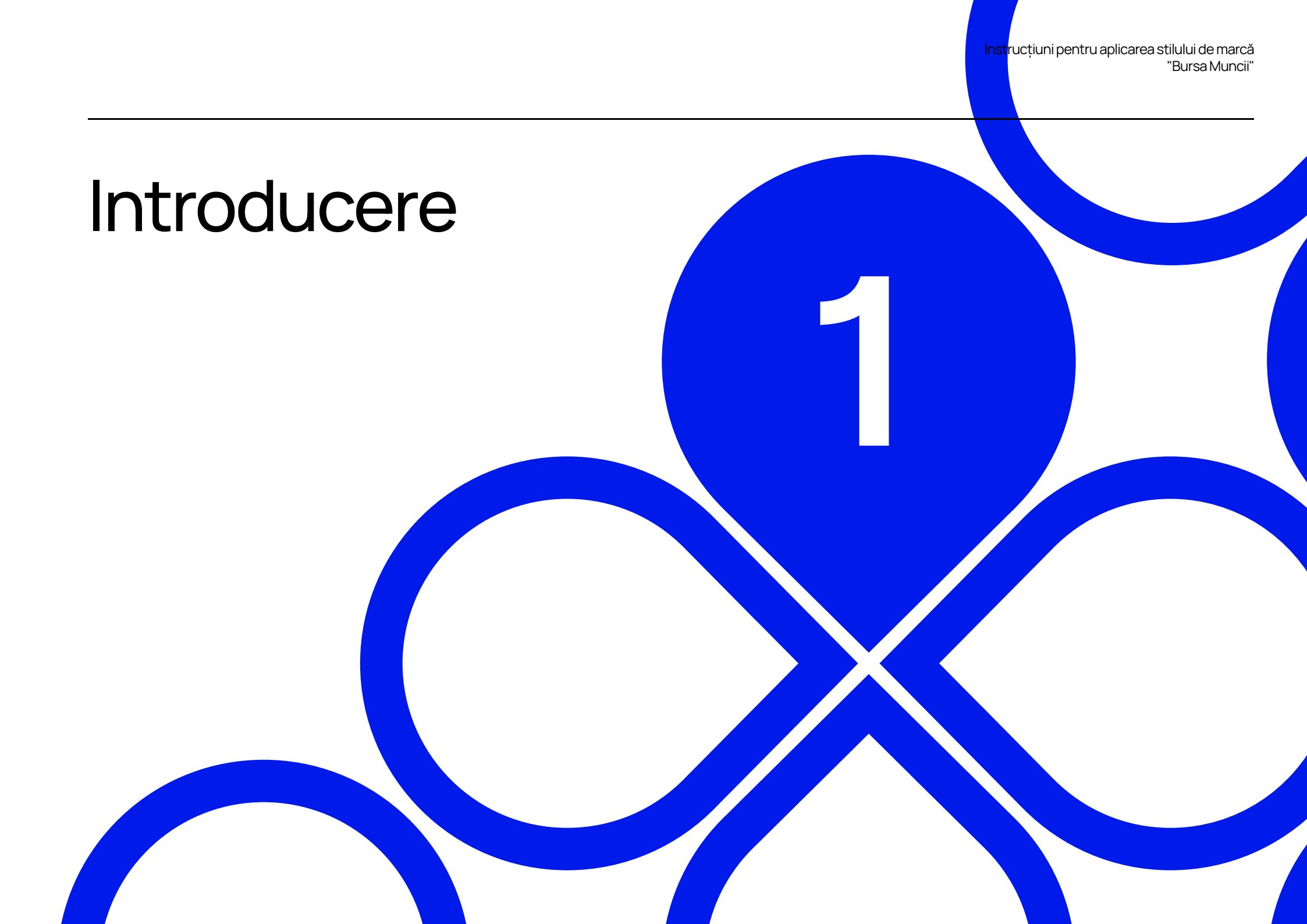
3. Elemente de identitate vizuală corporativă

3.1 Documentația de afaceri

- 3.1.1 Document
- 3.1.2 Carte de vizită
- 3.1.3 Plic
- 3.1.4 Mapă pentru documente
- 3.1.5 Pix / Creion
- 3.1.6 Design publicitar

4. Machete

Introducere

A decorative graphic consisting of several blue circles of varying sizes and thick blue lines that intersect to form a stylized, continuous pattern. One prominent circle in the upper right quadrant contains a large white number '1'.

1

Principiile designului mărcii reflectă valorile corporative ale companiei, dorința sa de a realiza o transformare pozitivă.

Noua concepție de design constă dintr-un set de elemente și principii bine definite pentru aplicarea lor. Doar prin combinarea corectă și consecventă a acestora putem crea un stil recunoscut și putem obține rezultate de calitate pentru toate elementele vizuale ale companiei.

Structura

Manualul a fost conceput pentru a acoperi toate mijloacele de comunicare vizuală. Secțiunea "Elemente de Bază" detaliază principiile utilizării elementelor fundamentale ale identității. Au fost elaborate secțiuni și anexe separate pentru domeniile de aplicare cel mai frecvente și comune, precum documentele de afaceri, materialele tipărite, și materialele publicitare. Manualul de Aplicare a Stilului de Marcă este disponibil în format PDF (A4), cuprinzând toate informațiile și instrucțiunile necesare pentru utilizare. Machetele sunt disponibile în format digital.

Introducere

Această secțiune oferă o descriere succintă a modului de utilizare a acestui Manual. De asemenea, aici este prezentat glosarul.

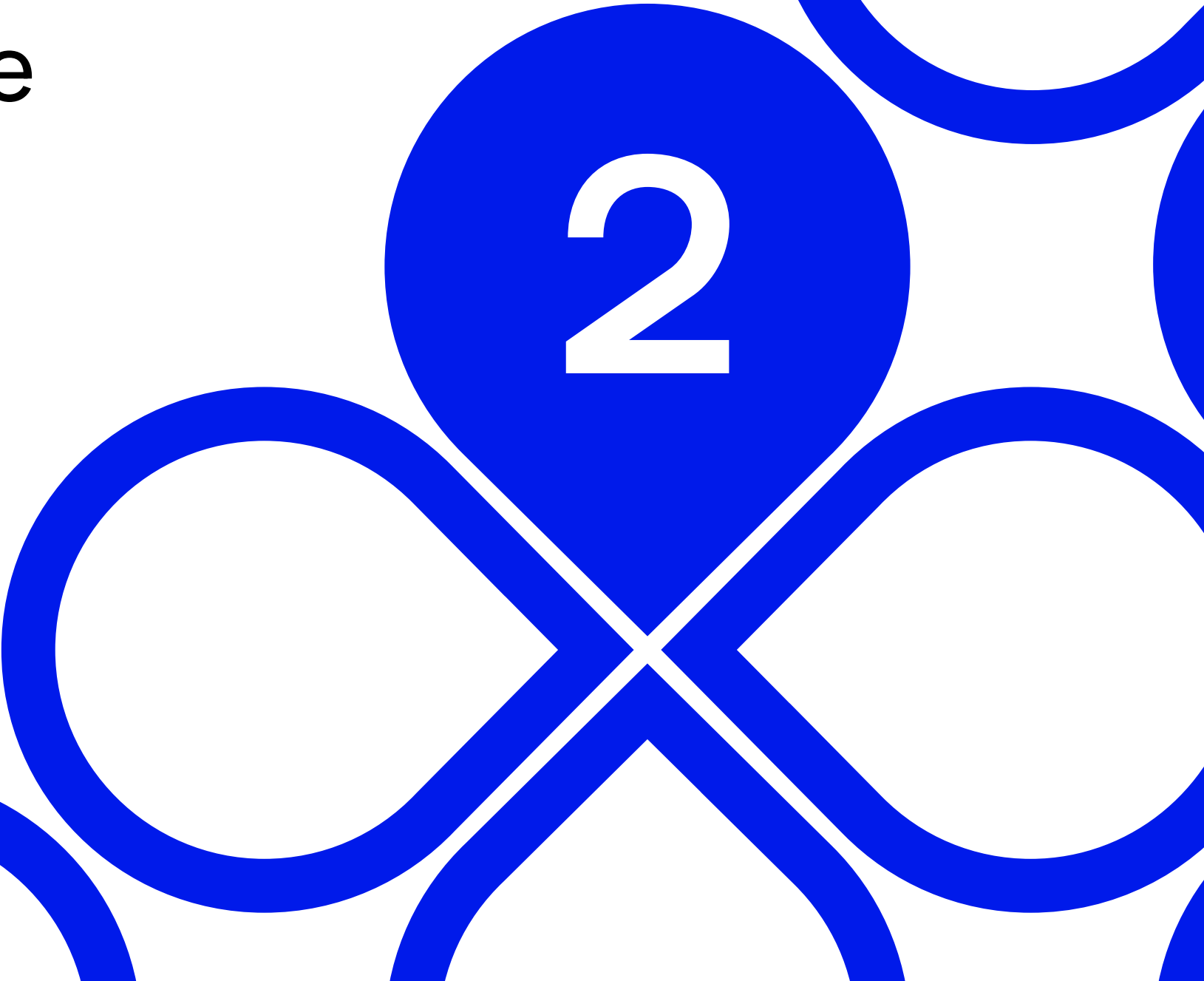
Elemente de bază

Această secțiune descrie utilizarea generală și aplicarea elementelor de identificare vizuală, dacă acestea nu sunt definite separat ca excepții. Dispozițiile secțiunii definesc forma și specificațiile elementelor de bază și descriu formatele posibile, culorile, fonturile, scalarea, zonele de protecție etc., precum și arată variantele care ar trebui evitate.

Secțiuni dedicate aplicării

Domeniile de aplicare cele mai comune ale stilului de marcă, cum ar fi documentele de afaceri, produsele tipărite, materialele publicitare, sunt separate în secțiuni corespunzătoare și sunt descrise detaliat. Această separare este făcută pentru a evita interpretarea subiectivă a Manualului în ceea ce privește utilizarea elementelor de bază și pentru a asigura uniformitatea în aplicare. În absența unor cazuri specifice de aplicare a stilului de marcă, se recomandă să se acționeze analog cu descrierea celor mai apropiate suporturi. În cazul în care acestea lipsesc, se recomandă să vă ghidați după principiile generale ale acestui manual.

Elemente de bază

A large, stylized blue logo consisting of a central circle with a white number '2' inside. This central circle is part of a larger, interconnected geometric design made of thick blue lines that form a series of overlapping circles and loops, resembling a stylized knot or a complex floral pattern. The design is set against a white background.

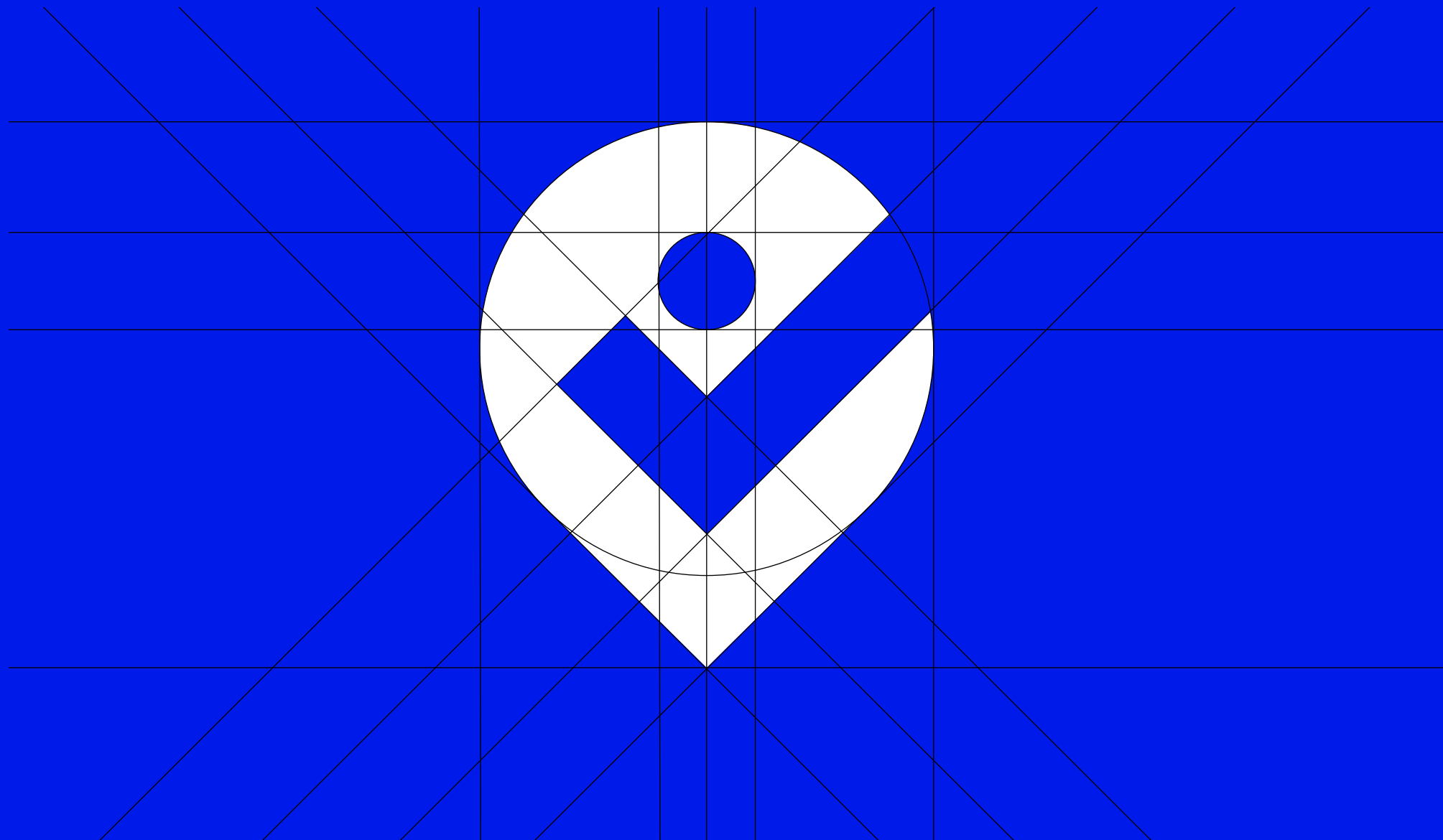
2

2. Elemente de bază

2.1 Bloc de marcă

2.1.1 Simbol

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



2. Elemente de bază

2.1 Bloc de marcă

2.1.2 Logo

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



Simbol

BURSA[®]
MUNCII

Stil de scriere

2. Elemente de bază

2.1 Bloc de marcă

2.1.2 Logo

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



Simbol

Stil de scriere

2. Elemente de bază

2.1 Bloc de marcă

2.1.3 Scheme de culori

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



1



2



3



3

Blocul poate fi utilizat în mai multe variante de culoare. Alte variante de colorare nu sunt permise, inclusiv utilizarea lor pe fotografii.

1 Pozitiv cu spectru complet
Varianta principală. Utilizată în sistemul de design.

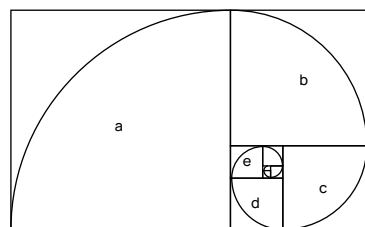
2 Negativ cu spectru complet
Varianta secundară. Se recomandă utilizarea în produsele promoționale.

3 Monocrom
Utilizată în cazul restricțiilor tehnice pentru reproducerea culorilor. Folosit pentru tipărire, ștanțare, gravare etc.

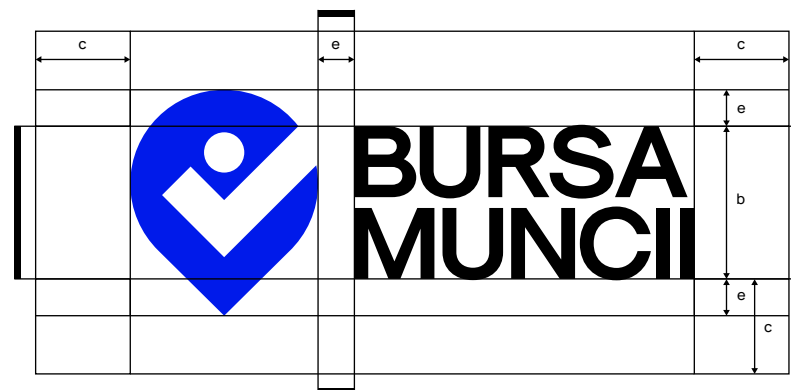
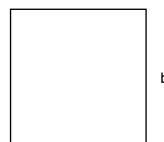
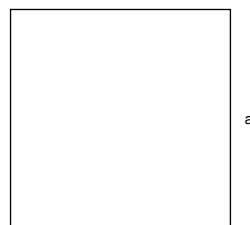
2. Elemente de bază

2.1 Bloc de marcă

2.1.4 Reguli de construcție și zonă de protecție



1



2

1 Sectiunea de aur (Golden ratio)

Folosirea Secțiunii de Aur în designul de logo poate adăuga un nivel suplimentar de echilibru și armonie estetică. Această proporție matematică este considerată plăcută ochiului uman și a fost folosită de-a lungul timpului în artă și arhitectură pentru a crea compoziții vizuale atrăgătoare.

2 Utilizarea Secțiunii de aur în Logou

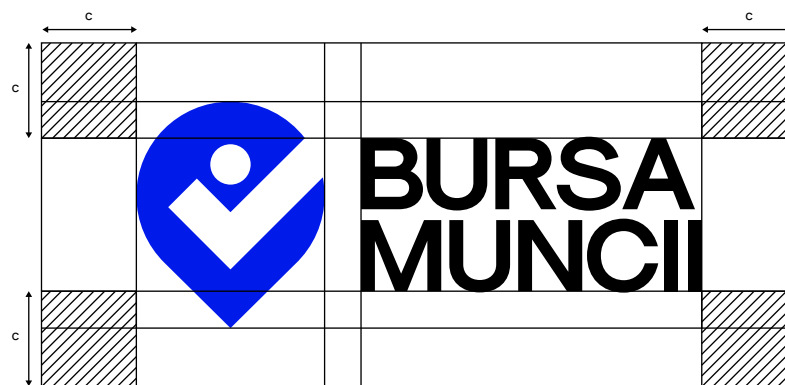
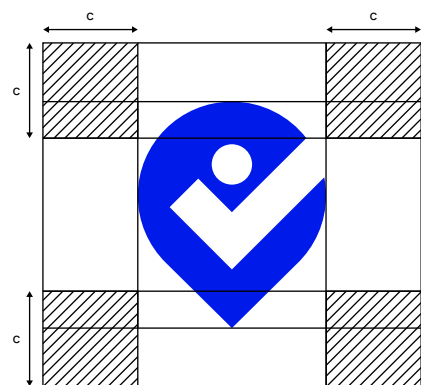
Prin aplicarea Secțiunii de Aur în designul de logo, se poate crea o structură vizuală echilibrată și estetică. Aceasta poate implica plasarea elementelor cheie ale logo-ului în locații care corespund proporțiilor Secțiunii de Aur sau folosirea acestor proporții pentru a defini dimensiunile și relațiile dintre diferitele elemente ale logo-ului.

2. Elemente de bază

2.1 Bloc de marcă

2.1.4 Reguli de construcție și zonă de protecție

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



Zonă de protecție

Aceasta este spațiul în jurul blocului.
Nu este permis să plasați parțial sau
complet orice elemente în interiorul
zonei.

2. Elemente de bază

2.1 Bloc de marcă

2.1.5 Reguli de scalare și dimensiune minimă



A0



A1



A2



A3



A4



A5



A6



Format	Logotip (mm)
Dimensiune Minimă:	6
A6:	12
A5:	17
A4:	24
A3:	34
A2:	48
A1:	68
A0:	96
Formatul City: 1,2x1,8 m,	180
Roll-up: 0,85x2 m	220
Billboard: 6x3 m,	500

Pentru a facilita aplicarea, au fost elaborate recomandări privind scalarea blocului pe diferite machete.

2. Elemente de bază

2.1 Bloc de marcă

2.1.6 Utilizare incorectă

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



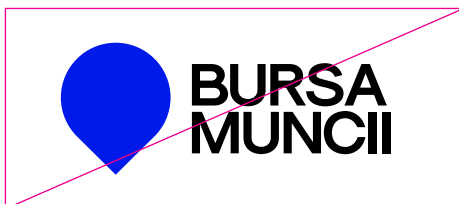
1



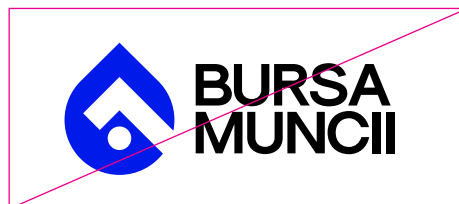
2



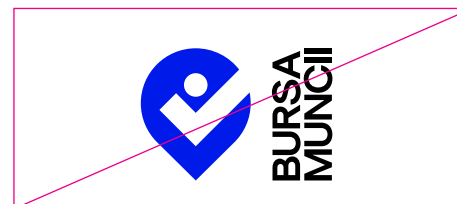
3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

Interzise sunt orice modalități de utilizare a blocului de marcă care distorsionează versiunea sa inițială.

Este interzis:

- 1 Inversarea culorii
- 2 Colorarea
- 3 Modificarea fontului
- 4 Modificarea siglei
- 5 Rotirea siglei
- 6 Rotirea textului
- 7 Modificarea proporțiilor
- 8 Distorsiunea pe verticală
- 9 Distorsiunea pe orizontală
- 10 Incălcarea spațiilor
- 11 Incălcarea câmpului de protecție
- 12 Rotirea

2. Elemente de bază

2.1 Bloc de marcă

2.1.7 Reguli de construcție și zonă de protecție a versiunii alternative

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



Versiunea alternativă a blocului de marcă este folosită ca excepție.

1 Construcția:

Proporțiile au fost construite folosind formula secțiunea de aur

2 Zonă de protecție

Acest spațiu în jurul blocului. Nu este permis să se plaseze parțial sau complet în interiorul câmpului niciun element.



Font - Sk-Modernist

Sk-Modernist

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

Semibold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 £&@?!/+(.,:;)

2.2 Tipografia

2.2.2 Text Font (Rom, Eng, Rus)

Font - Manrope

Manrope

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 £&@?!/+ (.,:;)

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯяZz 1234567890 €'“” < > «»

Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 £&@?!/+ (.,:;)

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯяZz 1234567890 €'“” < > «»

Semibold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 £&@?!/+ (.,:;)

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯяZz 1234567890 €'“” < > «»

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890 £&@?!/+ (.,:;)

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯяZz 1234567890 €'“” < > «»

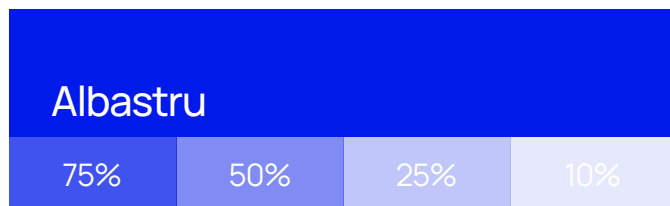
2. Elemente de bază

2.3 Culorile corporative

2.3.1 Culorile principale

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"

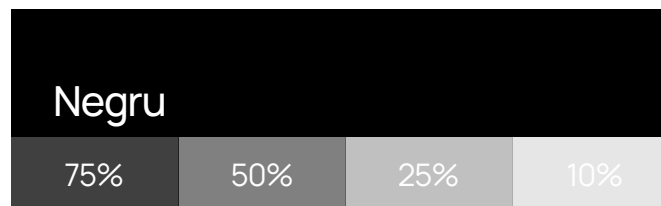
1



#001aea

R 0 | G 26 | B 234

C 89 | M 79 | Y 0 | K 0

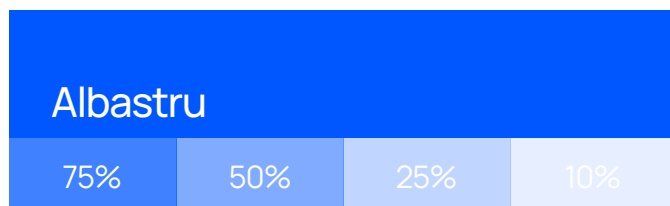


#000000

R 0 | G 0 | B 0

C 75 | M 68 | Y 67 | K 90

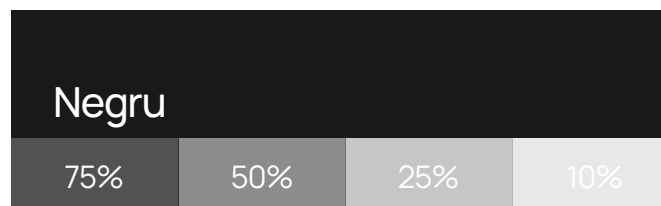
2



#0057ff

R 0 | G 87 | B 255

C 83 | M 66 | Y 0 | K 0



#191919

R 25 | G 25 | B 25

C 73 | M 67 | Y 65 | K 79

Culorile corporative și valorile lor digitale corespunzătoare sunt elemente indispensabile ale identității corporative și nu trebuie să fie distorsionate.

1 Bază

Sunt folosite în toate materialele corporative și publicitare.

2 Alternativă

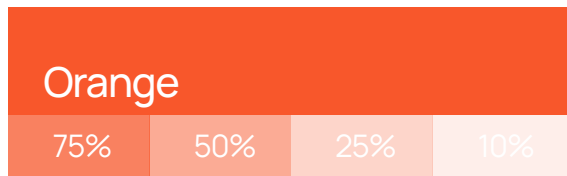
Sunt utilizate ca alternativă când este cazul.

2. Elemente de bază

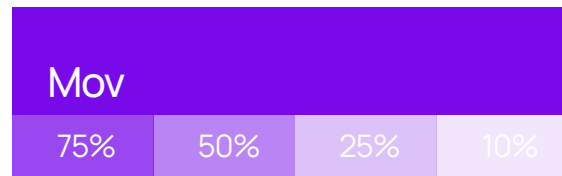
2.3 Culorile corporative

2.3.2 Culorile secundare

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"

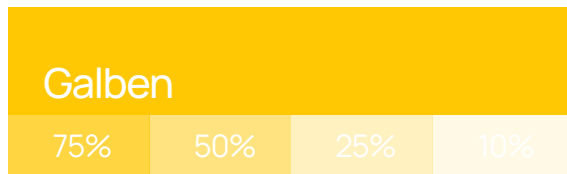


#f8572b
R248 | G87 | B43
C0 | M81 | Y90 | K0

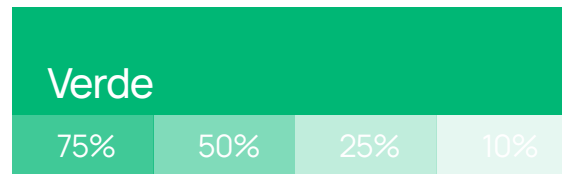


#780ae9
R120 | G10 | B233
C70 | M82 | Y0 | K0

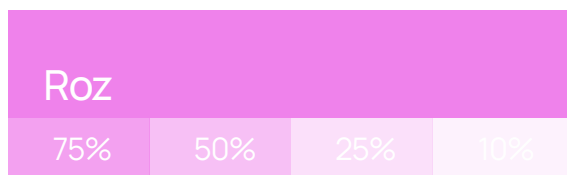
Culorile secundare din logoul nostru sunt alese pentru a completa culorile principale și pentru a adăuga versatilitate în materialele de marketing, subliniind coerența și identitatea brandului nostru.



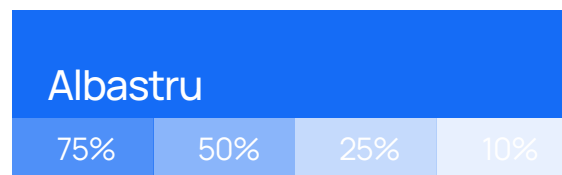
#ffc803
R255 | G200 | B3
C0 | M21 | Y100 | K0



#00b775
R0 | G183 | B117
C77 | M0 | Y74 | K0



#ef82eb
R239 | G130 | B255
C16 | M54 | Y0 | K0



#156cf6
R21 | G108 | B246
C80 | M60 | Y0 | K0

2. Elemente de bază

2.3 Culorile corporative

2.3.3 Culorile CMYK (Print)

Tipografia:Expres Design

Negru

C 100 | M 100 | Y 100 | K 100

Galben

C 0 | M 20 | Y 100 | K 0

Albastru

C 100 | M 90 | Y 0 | K 0

Orange

C 0 | M 50 | Y 100 | K 5

Albastru

C 100 | M 60 | Y 0 | K 0

Alb

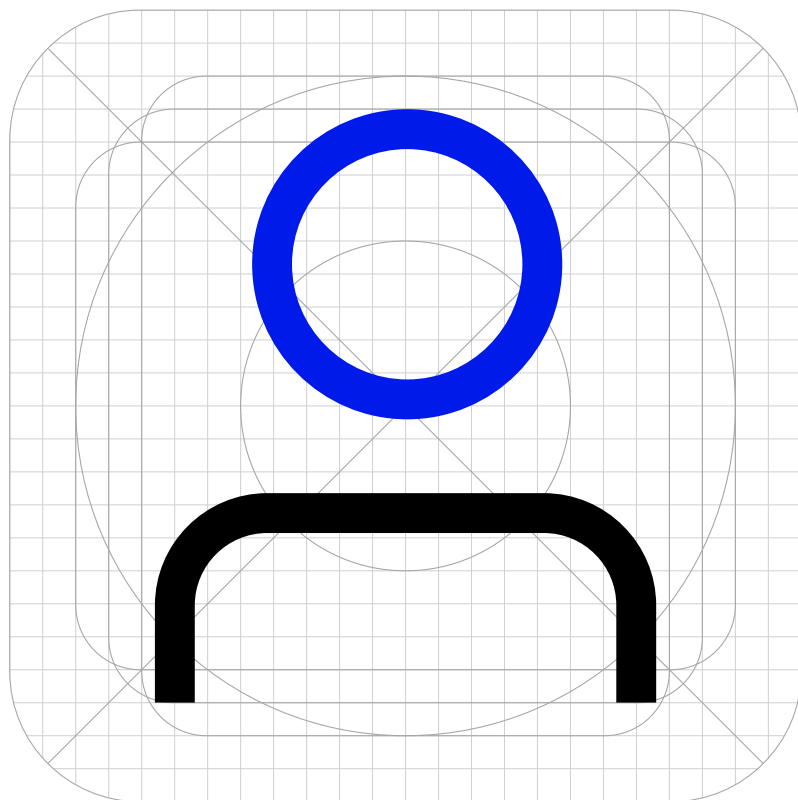
C 0 | M 0 | Y | K 0

Albastru

C 100 | M 30 | Y 0 | K 0

Bleu

C 30 | M 0 | Y 0 | K 0



1

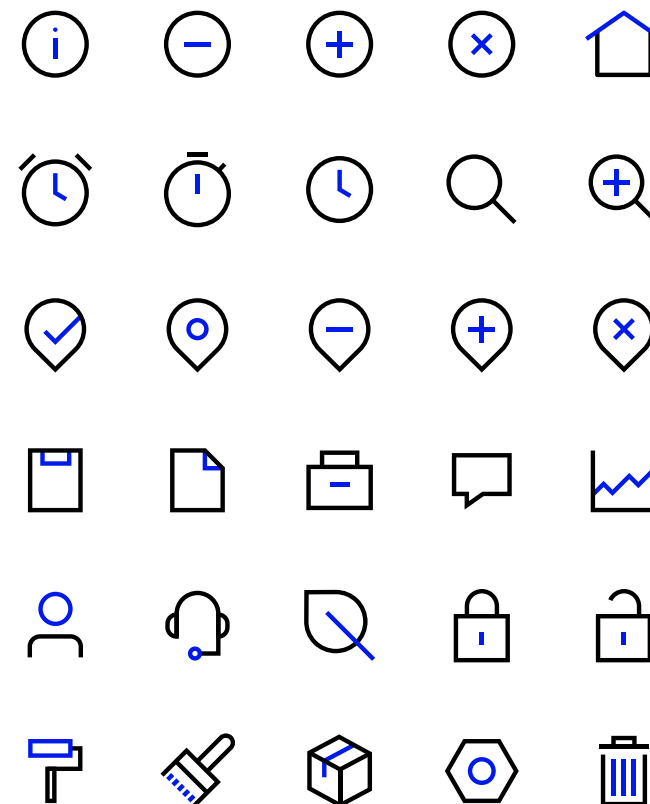
Pictogramele au o stilistică unică în conformitate cu exemplele prezentate în această secțiune. Caracteristica distinctivă a pictogramelor constă în utilizarea accentelor de culoare albastră



2

1 Schema constructivă

Toate pictogramele au aceeași grosime și sunt construite conform schemei tehnice.



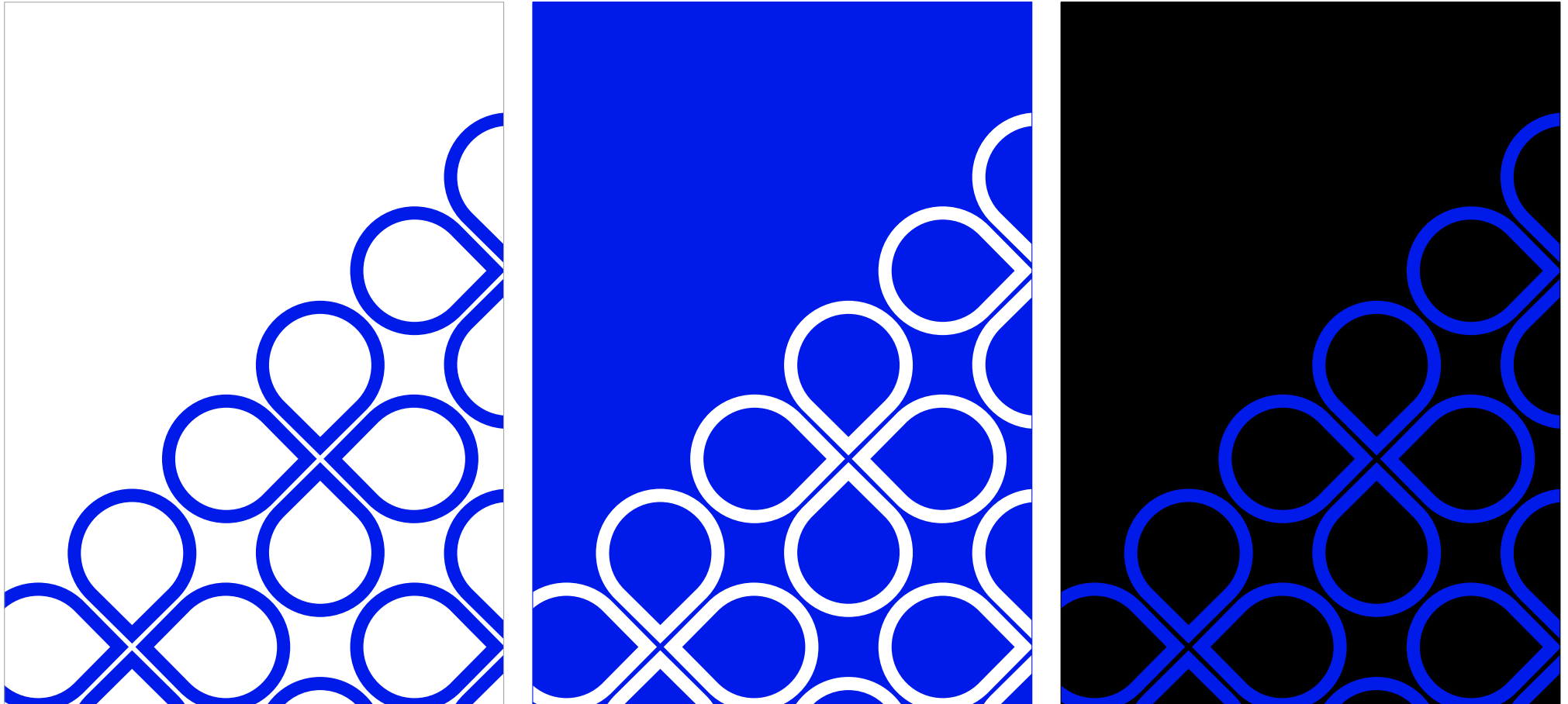
3

2 Schema de culori

Este permisă utilizarea pictogramelor atât în varianta colorată, cât și monocromă.

3 Stilistica

Stilistica pictogramelor



Un pattern în design reprezintă o structură repetitivă sau un aranjament de elemente grafice, forme sau culori care se repetă într-un mod sistematic pentru a crea o imagine sau o compoziție vizuală coerentă.



Denumirea sărbătorii: Anul Nou



Denumirea sărbătorii: Ziua îndrăgostiților



Denumirea sărbătorii: Anul Nou



Denumirea sărbătorii: Paștele

Logo Sărbători

Logoul poate fi adaptat după diferite sărbători conform modelelor expuse.

1



Utilizarea pinurilor pe o hartă pentru a marca diferite localități este o practică comună în designul cartografic și în aplicațiile de navigare.

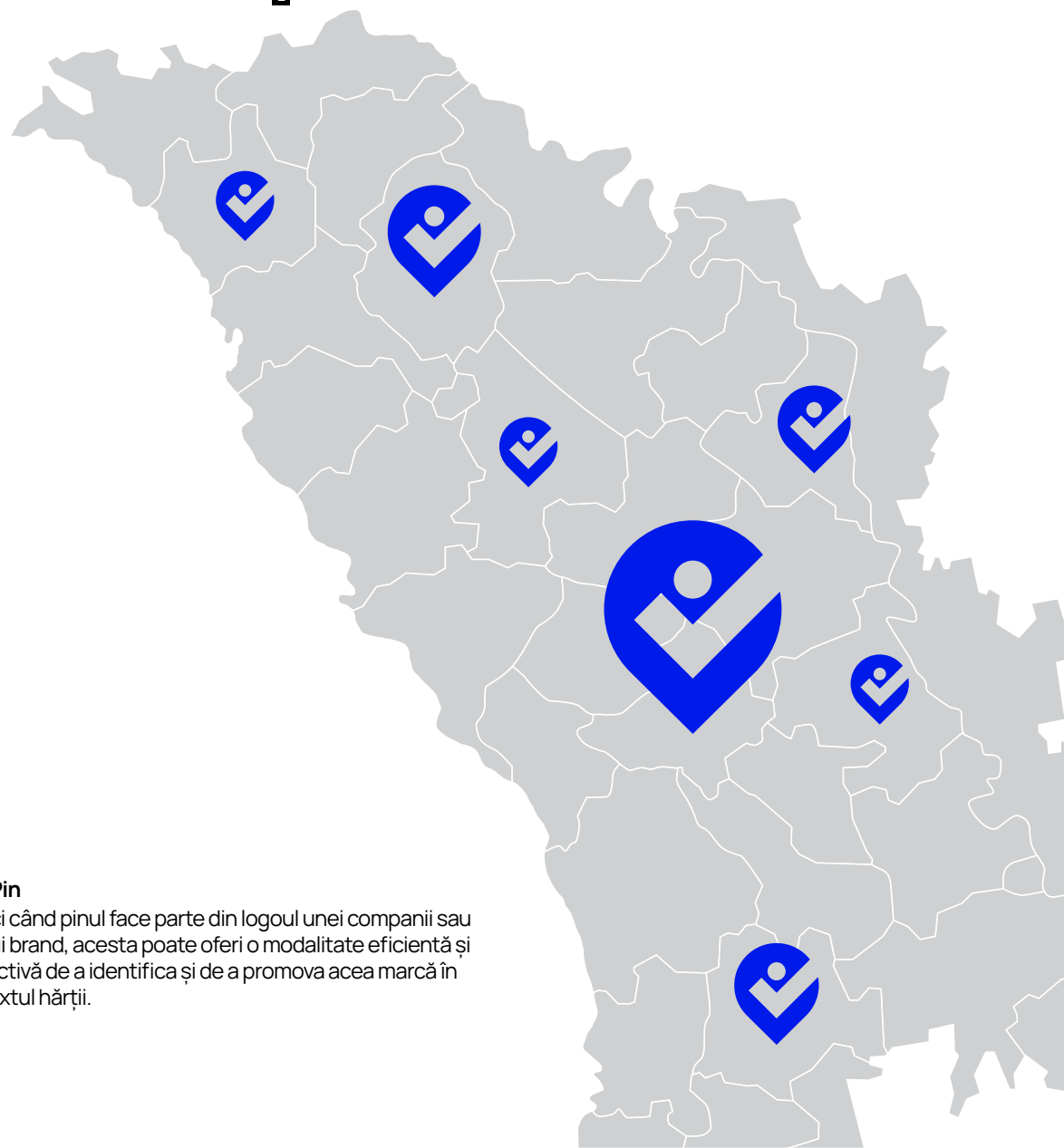
1 Logo Locații

Logoul poate fi adaptat după diferite locații conform modelelor expuse.

2

2 Pin

Atunci când pinul face parte din logoul unei companii sau al unui brand, acesta poate oferi o modalitate eficientă și distinctivă de a identifica și de a promova acea marcă în contextul hărții.



1

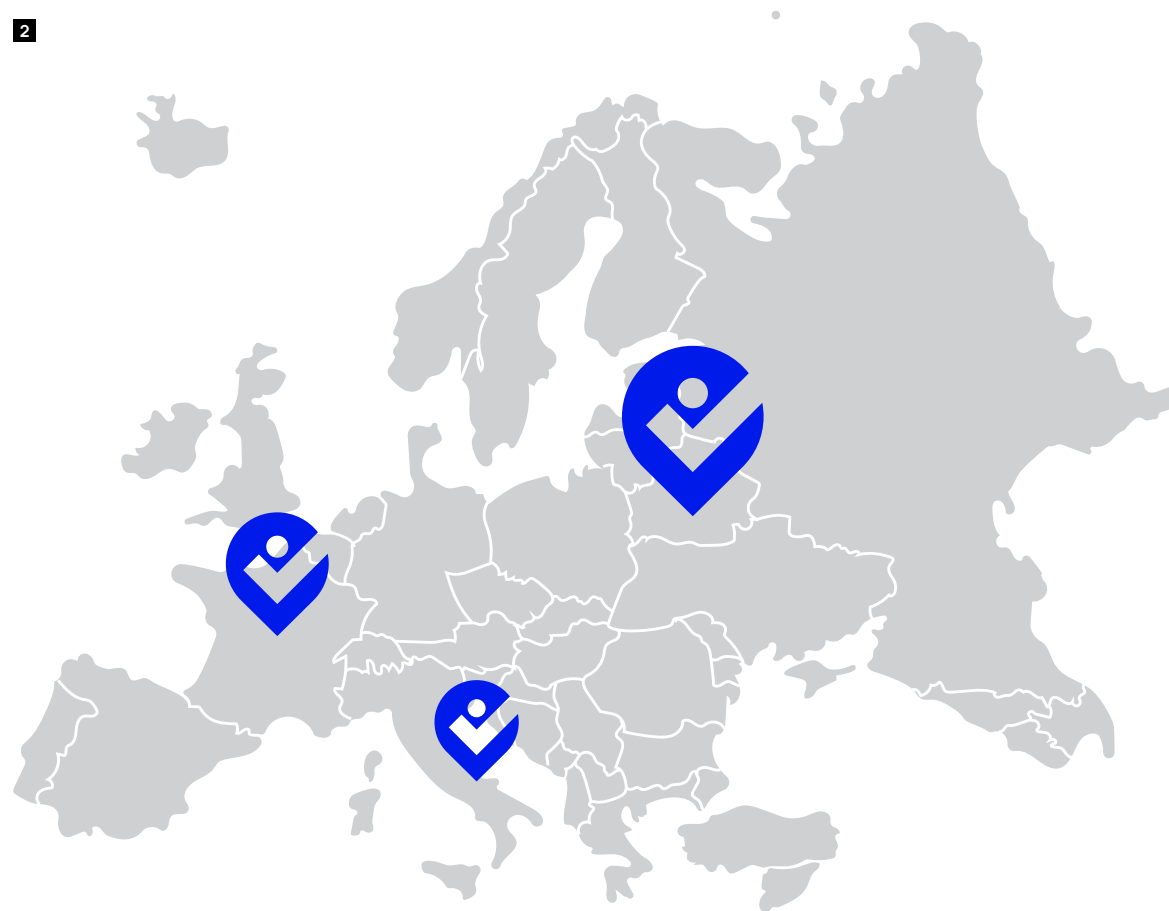


Utilizarea pinurilor pe o hartă pentru a marca diferite localități este o practică comună în designul cartografic și în aplicațiile de navigare.

1 Logo Locații

Logoul poate fi adaptat după diferite locații conform modelelor expuse.

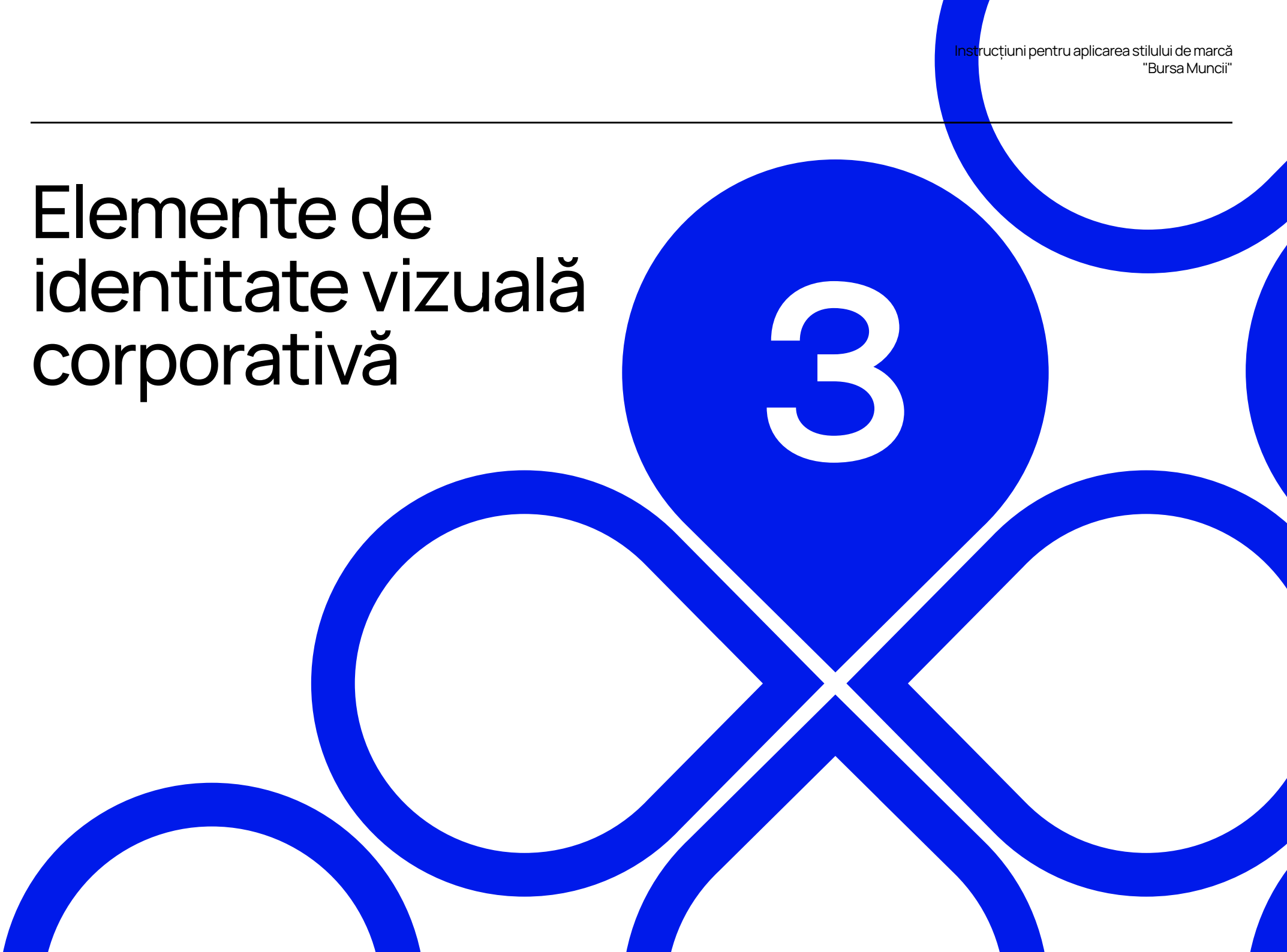
2



2 Pin

Atunci când pinul face parte din logoul unei companii sau al unui brand, acesta poate oferi o modalitate eficientă și distinctivă de a identifica și de a promova acea marcă în contextul hărții.

Elemente de identitate vizuală corporativă

A decorative graphic consisting of several blue circles and thick blue lines that intersect to form a stylized 'X' or knot-like pattern. One of the circles in the upper right contains a large white number '3'.

3

3.1.1 Document

Toate dimensiunile de pe această pagină sunt indicate în milimetri pentru exactitate

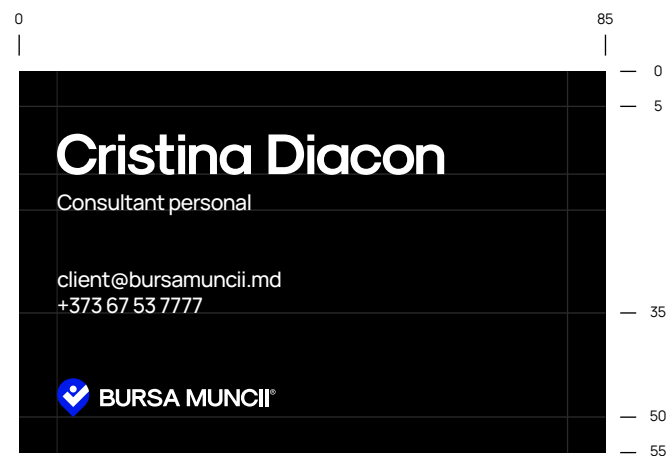
0	30	192	210	0	30	192	210
 Ex. Nr. exemplarului Formular tipizat Anexa 1 la Ordinul Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova nr.118 din 28 august 2024				 Ex. Nr. exemplarului Formular tipizat Anexa 1 la Ordinul Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova nr.118 din 28 august 2024			
DOCUMENTAȚIA STANDARD				DOCUMENTAȚIA STANDARD			
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.				Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.			
Formular tipizat Anexa 1 la Ordinul Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova				Formular tipizat Anexa 1 la Ordinul Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova			
Data completării, (semnătură autorizată)				Data completării, (semnătură autorizată)			
01				01			

3. Elemente de identitate vizuală corporativă

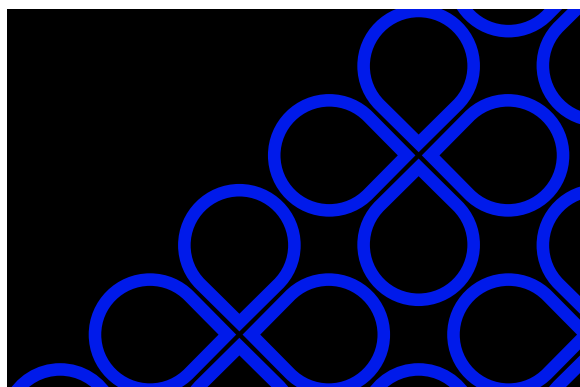
3.1 Documentația de afaceri

3.1.2 Carte de vizită

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



Toate dimensiunile de pe această
pagină sunt indicate în milimetri
pentru exactitate



Cristina Diacon
Consultant personal

client@bursamuncii.md
+373 67 53 7777



BURSA MUNCII®

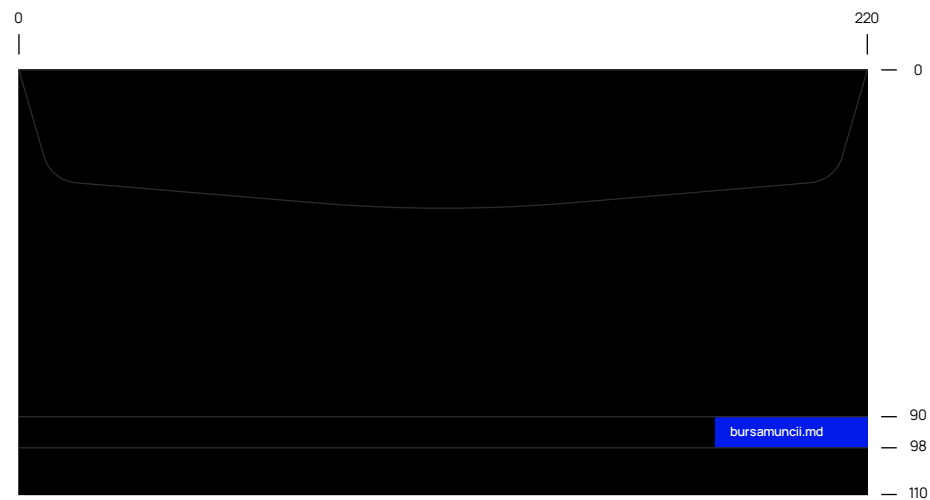
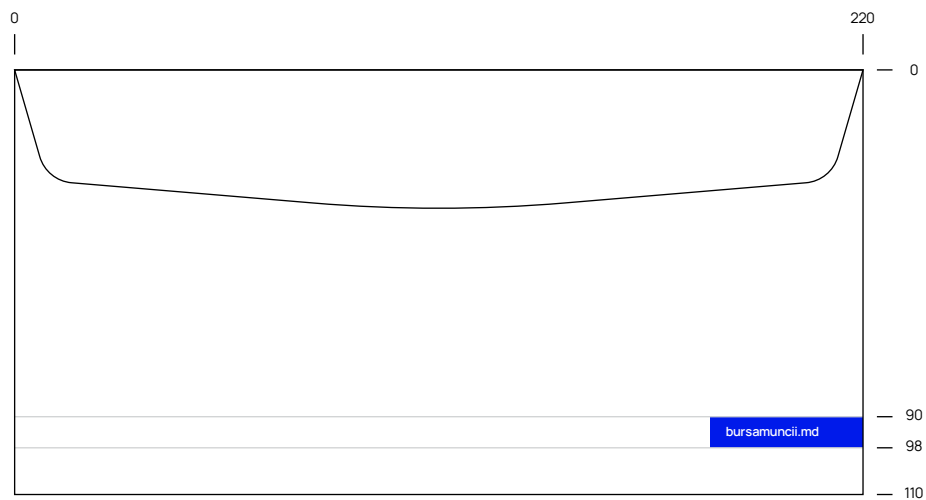
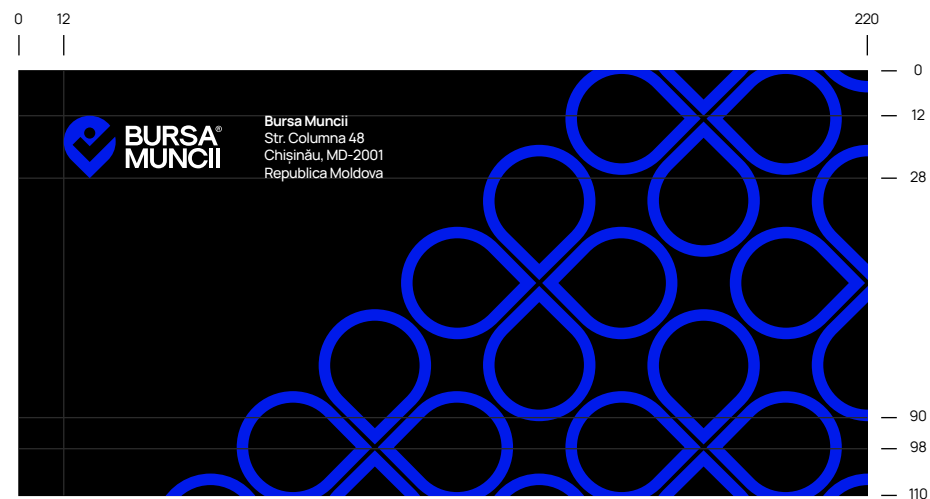
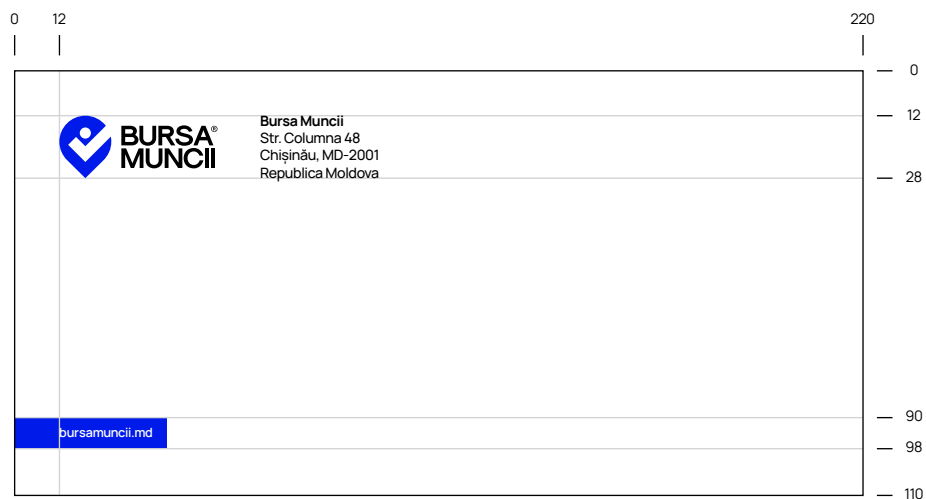


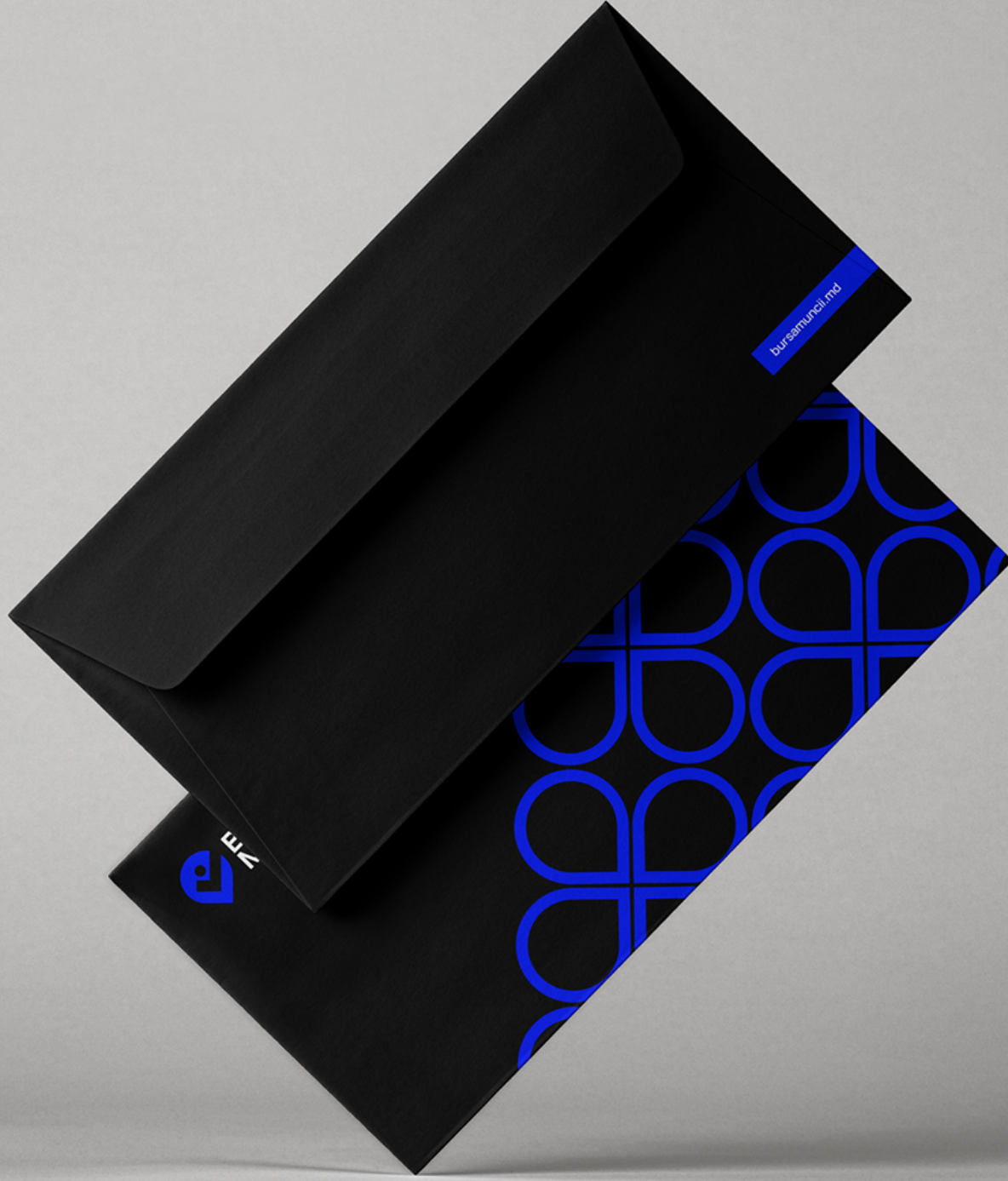
3. Elemente de identitate vizuală corporativă

3.1 Documentația de afaceri

3.1.3 Plic

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"





3. Elemente de identitate vizuală corporativă

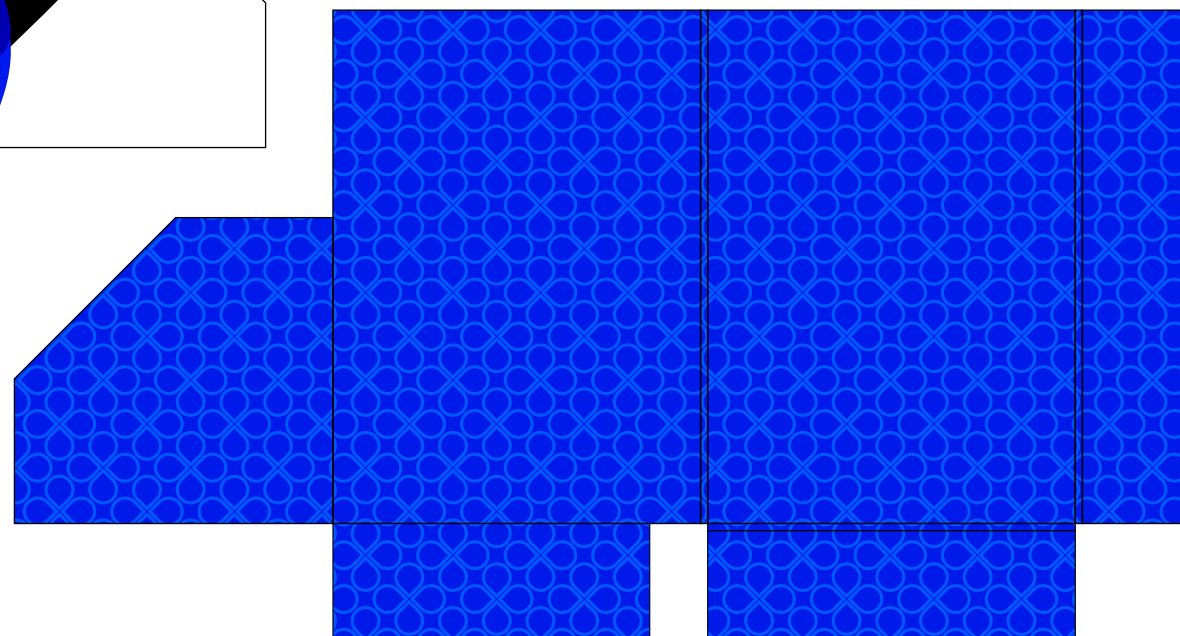
3.1 Documentația de afaceri

3.1.4 Mapă pentru documente

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



Variațiile de culoare 



Mapă pentru documente de
format A4.

Modelul creativ cu utilizarea
mascotei de bază Bursa Muncii.

3. Elemente de identitate vizuală corporativă

3.1 Documentația de afaceri

3.1.4 Mapă pentru documente

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"

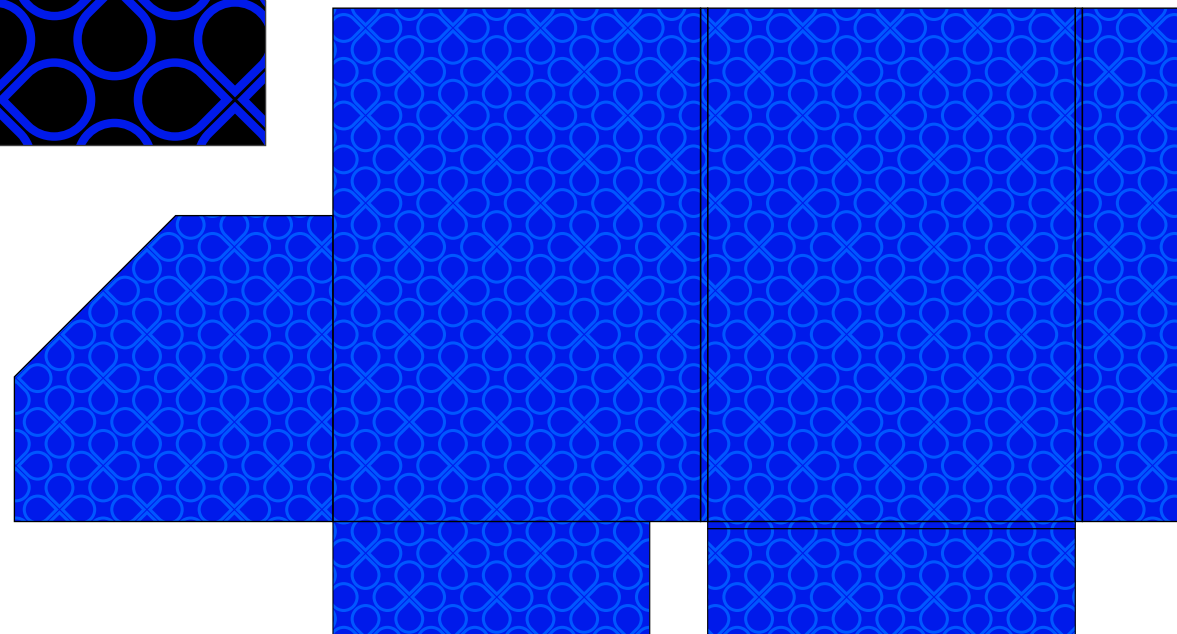


Variațiile de culoare



Mapă pentru documente de
format A4.

Modelul de bază cu utilizarea
patternului Bursa Muncii.



3. Elemente de identitate vizuală corporativă

3.1 Documentația de afaceri

3.1.4 Mapă pentru documente

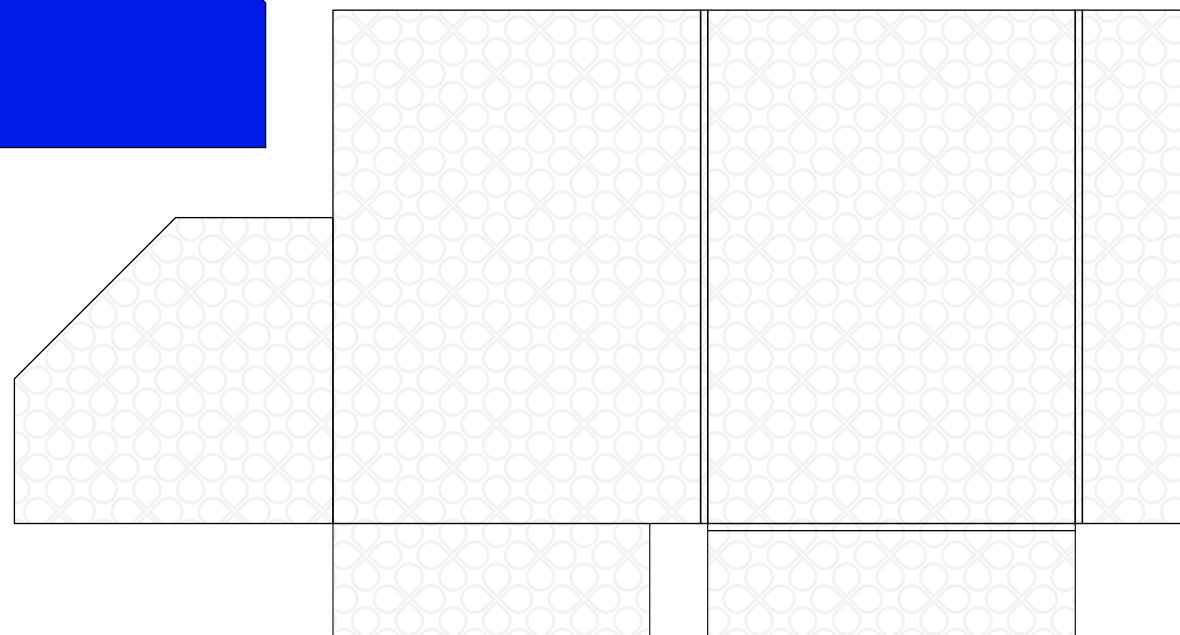
Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



Mapă pentru documente de
format A4.

Modelul minimalist.

Variațiile de culoare





3. Elemente de identitate vizuală corporativă

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"

3.1 Documentația de afaceri

3.1.5 Pix / Creion

Variațiile de culoare 



Variațiile de culoare 



Variațiile de culoare 



Din creioane și pixuri poți crea un set care va îmbunătăți orice eveniment. Acesta poate fi util ca și cadou pentru presă și participanții la eveniment.

3. Elemente de identitate vizuală corporativă

3.1 Documentația de afaceri

3.1.6 Design publicitar

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



Machetele date demonstrează modul ideal de utilizare a identității de brand.

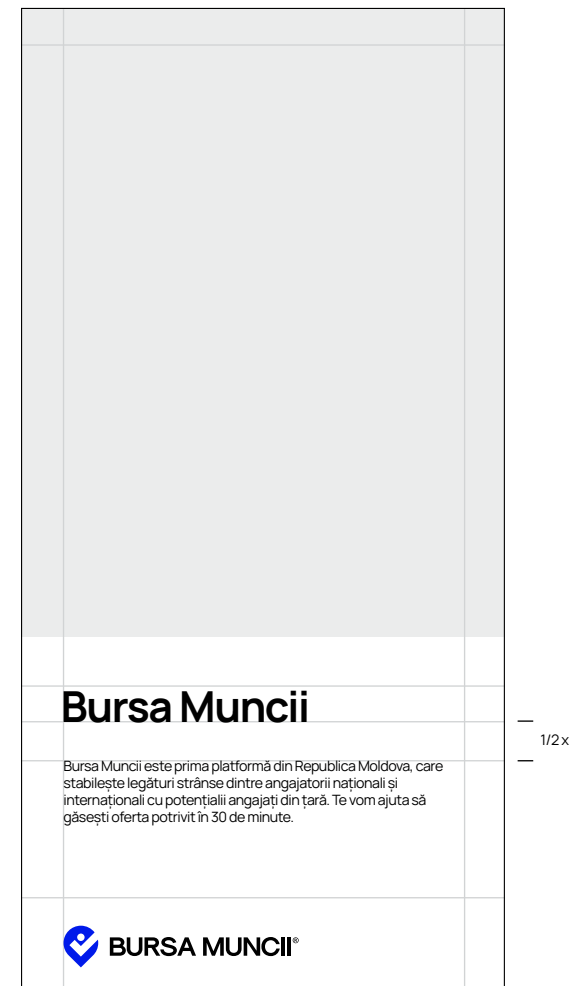
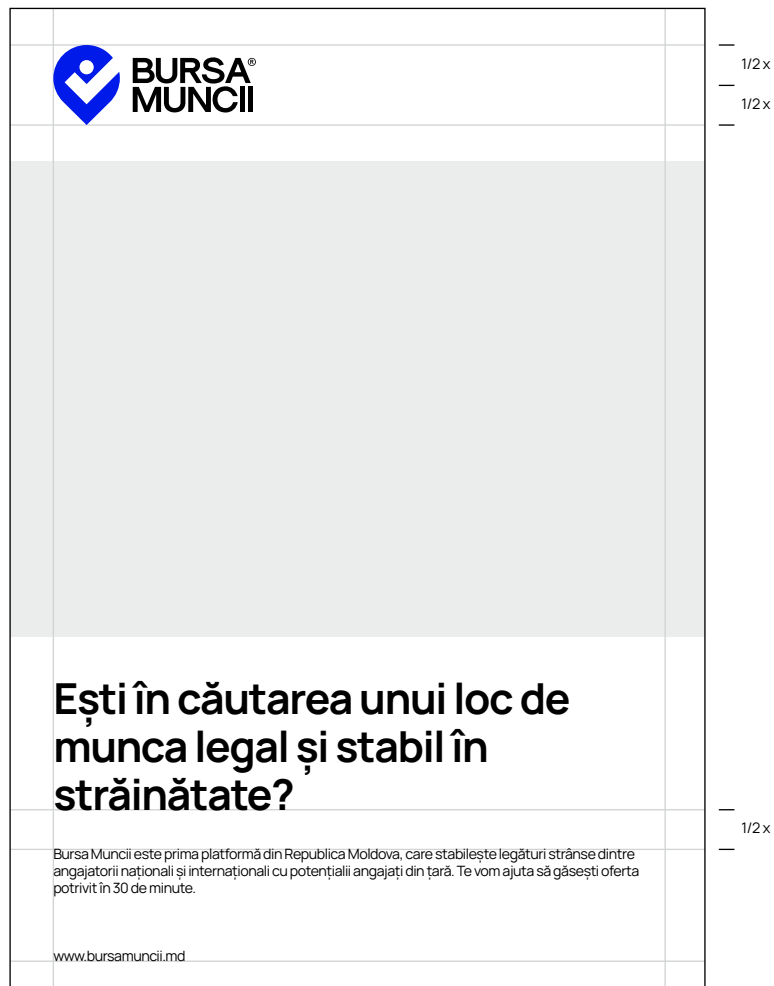
Mărimea fontului poate varia în funcție de conținutul machetei.

3. Elemente de identitate vizuală corporativă

3.1 Documentația de afaceri

3.1.6 Design publicitar

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"

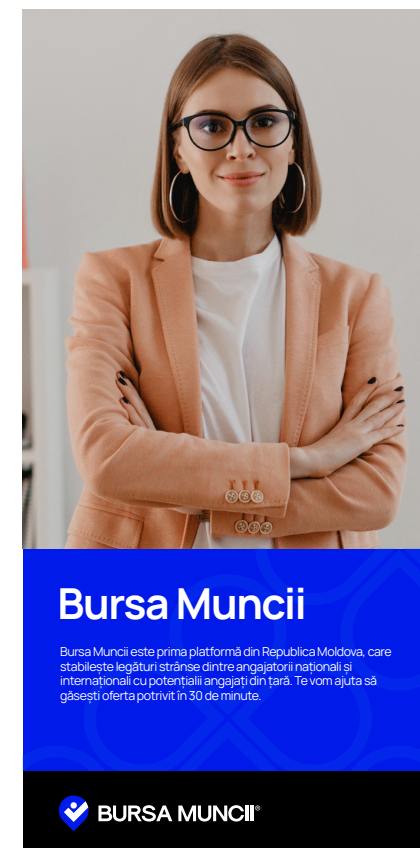
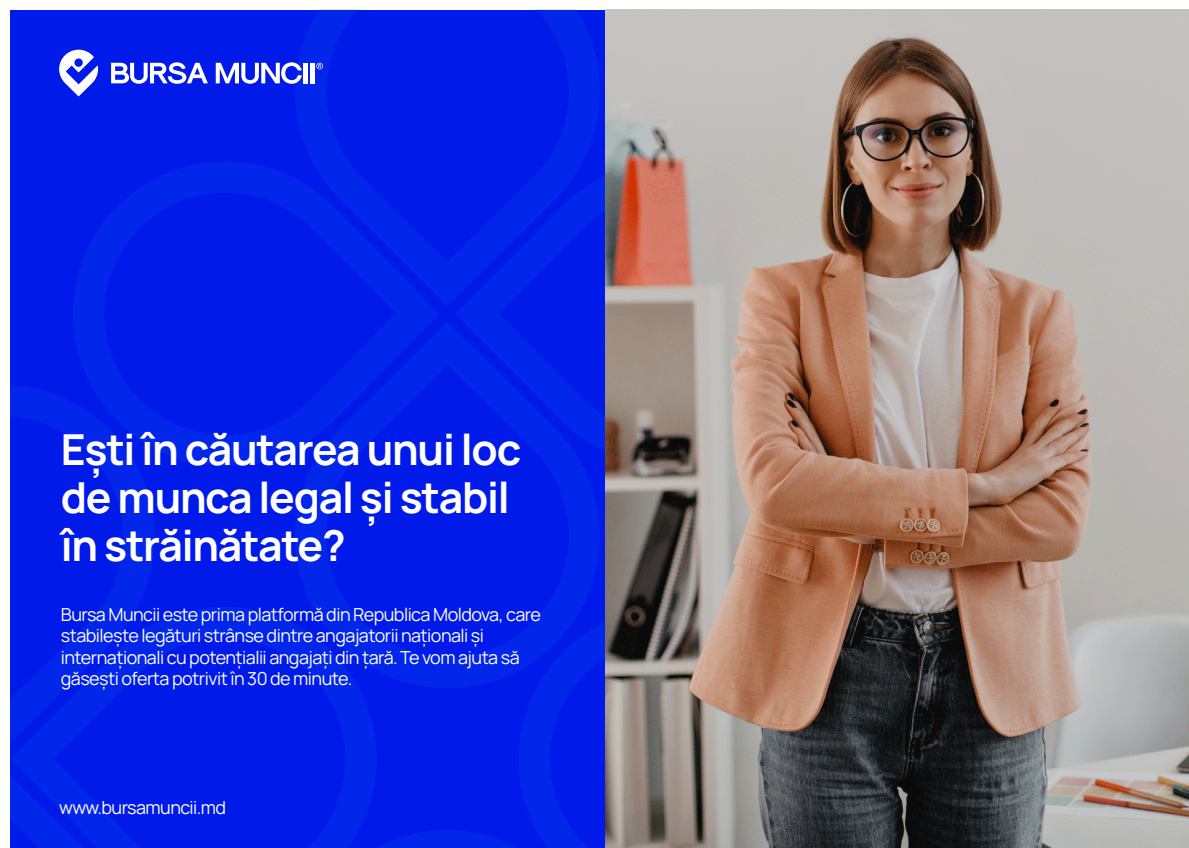


3. Elemente de identitate vizuală corporativă

3.1 Documentația de afaceri

3.1.6 Design publicitar

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



Machetele date demonstrează modul ideal de utilizare a identității de brand.

Mărimea fontului poate varia în funcție de conținutul machetei.



Bursa Muncii

Bursa Muncii este prima platformă din Republica Moldova, care stabilește legături strânse dintre angajatori naționali și internaționali cu potențialii angajați din țară. Te vom ajuta să găsești oferta potrivită în 30 de minute.



BURSA MUNCII®

3. Elemente de identitate vizuală corporativă

3.1 Documentația de afaceri

3.1.6 Design publicitar

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



— 1/2x
—



— 1x
—

— 1/2x
—

Machetele date demonstrează modul ideal de utilizare a identității de brand.

Mărimea fontului poate varia în funcție de conținutul machetei.

BURSA MUNCII

Oferte de lucru pentru toti.

Ești în căutarea unui loc
de munca legal și stabil
în străinătate?

Bursa Muncii este prima platformă din Republica Moldova, care
stabilește legătura strânsă dintre angajatori naționali și
internazionali cu potențial angajatori din țară. Te vom ajuta să
găsești oferta potrivită în 30 de minute.

www.bursamuncii.md

BURSA MUNCII

Ești în căutarea unui loc
de munca legal și stabil
în străinătate?

Bursa Muncii este prima platformă din Republica Moldova, care
stabilește legătura strânsă dintre angajatori naționali și
internazionali cu potențial angajatori din țară. Te vom ajuta să
găsești oferta potrivită în 30 de minute.

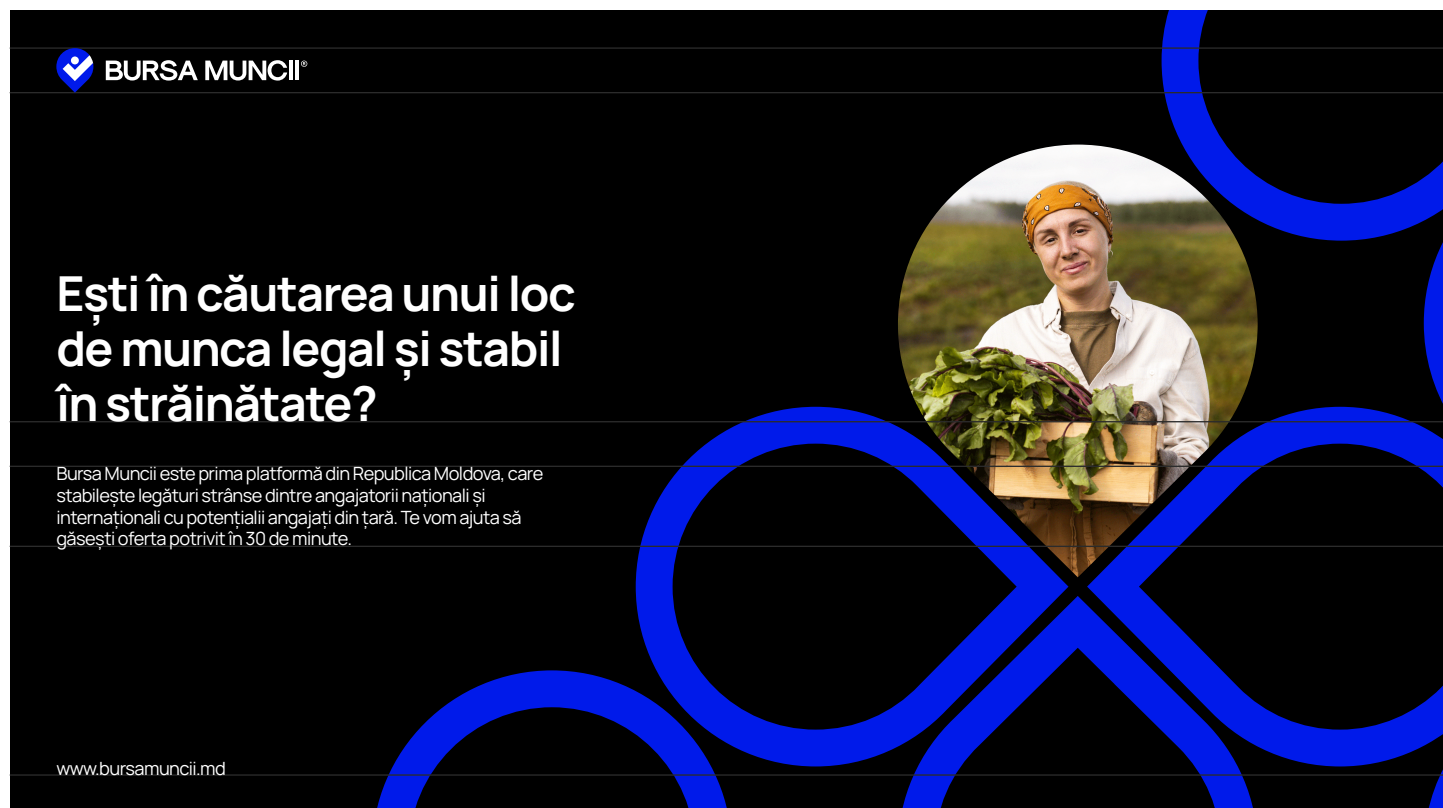
www.bursamuncii.md

3. Elemente de identitate vizuală corporativă

3.1 Documentația de afaceri

3.1.6 Design publicitar

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



Machetele date demonstrează modul ideal de utilizare a identității de brand.

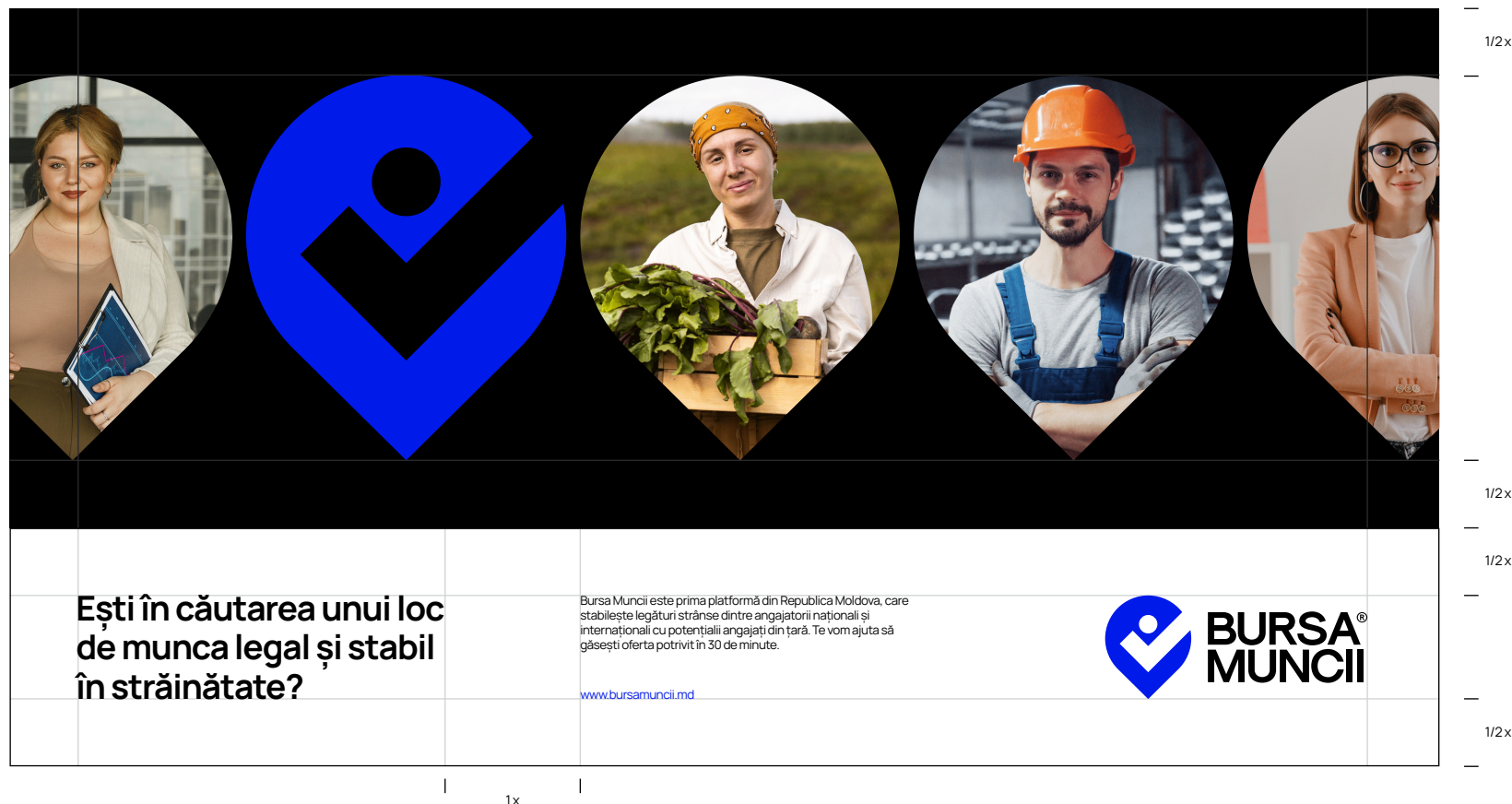
Mărimea fontului poate varia în funcție de conținutul machetei.

3. Elemente de identitate vizuală corporativă

3.1 Documentația de afaceri

3.1.6 Design publicitar

Instrucțiuni pentru aplicarea stilului de marcă
"Bursa Muncii"



Machetele date demonstrează modul ideal de utilizare a identității de brand.

Mărimea fontului poate varia în funcție de conținutul machetei.



**Ești în căutarea unui loc
de munca legal și stabil
în străinătate?**

Bursa Muncii este prima platformă din Republica Moldova, care stabilește legături strânse dintre angajatori naționali și internaționali cu potențialii angajați din țară. Te vom ajuta să găsești oferta potrivit în 30 de minute.

www.bursamuncii.md



Machete

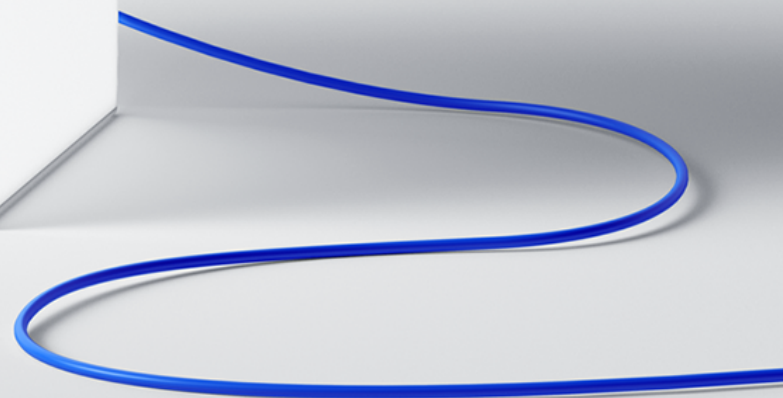


4





BURSA[®]
MUNCII











bursamuncii.md



Oferte de lucru pentru toti.

Ești în căutarea unui loc
de munca legal și stabil
în străinătate?

Bursa Muncii este prima platformă din Republica
stabilește legături strânse între angajatori naționali
internazionali cu potențiali angajați din țară. Te vom
găsi oferta potrivită în 30 de minute.

Salarii Garantate

Bursa Muncii acoperă o gamă
largă de domenii și industrii



Germania
3000€

Salarii Garantate

Bursa Muncii acoperă o gamă
largă de domenii și industrii



Italia
2500€



România
2000€



